

Lider Lean Office – LO12, czyli planista w Lean Office dzięki S&OP – strategicznemu planowaniu sprzedaży i operacji.

Opis

Dotrzymać terminów ustalonych z klientem, zdążyć na czas, poradzić sobie z dodatkowymi zleceniami zaburzającymi misternie układany harmonogram, mieć wszystkie potrzebne materiały i surowce dostępne w magazynie, dostarczyć w odpowiednim czasie i ilości materiały do linii/gniazda, pracować w spokojnym rytmie i ciszy - to marzenia każdego planisty i managera. Planowanie operacji to proces realizowany przez średni szczebel lub kierownictwo, które co miesiąc ocenia zaktualizowane, podzielone na okresy prognozy podaży, popytu i wyników finansowych. To proces decyzyjny, dzięki któremu plany taktyczne wszystkich jednostek funkcjonalnych przedsiębiorstwa są ze sobą skoordynowane, a ich realizacja przyczynia się do realizacji całego biznesplanu. Celem SOP jest osiągnięcie konsensusu w ramach jednego planu operacyjnego, określającego sposób podziału najważniejszych zasobów — ludzi, mocy produkcyjnej, materiałów, czasu i pieniędzy pozwalający na jak najbardziej efektywne zaspokojenie potrzeb rynku i wypracowanie zysku.

Cele szkolenia

- Sprawdzić czy w ogóle potrzebny Ci jest S&OP,
- przeanalizuj proces realizacji zlecenia w Twojej fabryce,
- przeanalizuj gdzie i dlaczego różnicują się Twoje produkty.

Adresaci

- planiści
- kierownicy
- liderzy

Korzyści dla uczestników

1. Uświadomienie sobie mocnych i słabych stron firmy,
2. Rozwój umiejętności planowania,
3. Wzrost efektywności pracy z powodu wspólnego dla organizacji kontraktu.

Metody szkolenia

1. Inspirująca dyskusja na przykładach
2. Prezentacja multimedialna
3. Warsztaty i ćwiczenia praktyczne
4. Studium przypadku

Czas trwania

16 godzin dydaktycznych - 2 dni, 9-16

Program szkolenia

1. Wstęp organizacyjny, poznanie oczekiwań uczestników i prowadzącego, kontrakt międzyludzki.
2. Charakterystyka przedsiębiorstwa:
 - planowanie logistyczne operacji (ang. Sales and Operations Planning, SOP)
 proces biznesowy ułatwiający firmie taktyczne planowanie i koordynowanie decyzji i działań dotyczących łańcucha dostaw w średnim okresie (zazwyczaj w okresie 4-12 najbliższych miesięcy) - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,
 - planowanie zagregowane - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,
 - planowanie operacyjne, taktyczne, strategiczne,
 - planowanie zstępujące i wstępujące - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady

- strategie i rodzaje planów – wyrównawcza, dostosowawcza, mieszana - studium przypadku, ćwiczenia, przykłady,
 - analiza przepływów pieniężnych, przepływ pieniężny netto,
 - wdrażanie SOP, horyzont planistyczny.
3. Podsumowanie.